**Рекомендуемая форма по заполнению проекта на второй Республиканский конкурс в области творческих (креативных) индустрий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Наименование проекта** | | |
|  | | |
| **2. Общее описание проекта** | | |
| **2.1.Актуальность**  *Следует подробно описать, в чем состоит актуальность проекта для целевой группы (целевых групп), почему проект соответствует креативному направлению и является экономически значимым для Республики Хакасия.* |  | |
| **2.2. Цель проекта** |  | |
| **2.3. Задачи проекта** |  | |
| **2.4. Суть проекта**  *Развернутое описание отражает основную идею проекта, его уникальность, содержит основные этапы проекта (календарный план), сроки их осуществления.* | . | |
| **2.5. Целевая аудитория** |  | |
| **2.6. Масштаб реализации проекта**  *(география сбыта)* |  | |
| **2.7. Место реализации проекта**  *Следует перечислить те населенные пункты и территории, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках мероприятий проекта.* |  | |
| **2.8. Стадия проекта** | наличие идеи  поиск инвестиций  внедрение проекта  расширение деятельности  иное (написать стадию проекта) | |
| **2.9. Дата начала реализации проекта**  *Не ранее 01 июля 2023 года.* |  | |
| **2.10. Дата окончания реализации проекта**  *Точная дата завершения и конечное значение указанного результата предоставления гранта устанавливается соглашением.* |  | |
| **2.11. Продвижение проекта (реклама стимулирование продаж). Каналы сбыта.**  *Опишите планируемые мероприятия по организации рекламы, стимулированию продаж и т.д.* |  | |
| **2.12. Конкурентные преимущества**  *Опишите сильные и слабые стороны конкурентов и вашего предприятия,* *способы преодоления конкуренции. Опишите конкурентоспособность продукции (услуги): по каким параметрам превосходит конкурентов, по каким уступает им, стоимости в сравнении*  *с конкурентами.* |  | |
|  | | |
| **3.Общее описание деятельности**  (наличие опыта, сотрудничества) | | |
| **3.1.Краткое описание текущей деятельности, история ее создания и развития** | |  |
| **3.2. Опыт работы**  *Можно указать любую информацию, которая поможет комиссии конкурса убедиться в наличии опыта, достаточного для того, чтобы успешно справиться с проектом.* | |  |
| **3.3. Образовательные организации и специальности**  *В этом поле необходимо указать информацию об образовании.* | |  |
| **3.4. Имеющиеся в распоряжении заявителя материально-технические ресурсы**  *Укажите наличие производственных помещений (в собственности, в аренде, осуществление деятельности на дому, другое; площадь, срок действия договора и т.д.), транспортных средств, оборудования, интеллектуальных прав и иных материальных ресурсов организации..* | |  |
| **3.5. Партнёры проекта**  *По желанию заявителя можно указать до 10 партнёров проекта (организаций и (или) физических лиц), которые готовы оказать информационную, консультационную, организационную, материальную и (или) иную поддержку реализации проекта.*  *При наличии необходимо загрузить сканы документов (писем, соглашений и др.), содержащих информацию о роли и конкретных формах участия ключевых партнёров (из перечисленных выше) в реализации проекта.* | |  |
| **3.6. Потребность в содействии**  *В случае необходимости содействия в привлечении конкретных организаций для реализации проекта, рекомендуем описать какая помощь и от кого требуется?* | |  |
|  | | |
| 1. **Объем и источники финансирования проекта (при наличии)** | | |
| **4.1. Общая стоимость проекта (руб.), из них вложение собственных средств (при наличии)** | |  |
| **4.2. Бюджет проекта (руб.)**  *\*Рекомендуем заполнять в соответствии с таблицей 1.* | | *Комиссия не устанавливает формальных ограничений по размеру гранта, который вы можете запросить. При этом комиссия конкурса оценивает заявку по такому критерию, как обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта и ожидаемых результатов.*  *При написании проекта необходимо руководствоваться принципом экономного и результативного расходования полученных средств.*  *Как правило, смета составляется после продумывания основных аспектов самого Проекта – если Вы распланировали ход реализации Проекта, то рассчитать затраты будет довольно просто.* |
| **4.3. Количество рабочих мест (количество работников по итогам предыдущего года)** | |  |
|  | |  |
| **5. Описание товаров (работ, услуг)** | | |
| **5.1. Наименование предлагаемой к реализации продукции/услуги** | |  |
| **5.2. Отличительная особенность и степень готовности *(разработка, опытный образец, первая партия и т.п.).* Назначение и область применения.** | |  |
| **5.3. Краткое описание технологической цепочки.**  *По желанию опишите, как будут создаваться (создаются) товары (работы, услуги), какие сырье, материалы предполагается использовать, источники их получения, какие технологические процессы и оборудование будут использованы.* *Достаточно ли имеющихся в настоящее время помещений, оборудования и персонала для реализации проекта. Если в технологическую цепочку встроены прочие организации, то необходимо описать их роль в реализации проекта. Планируемые сроки и объемы производства продукции (оказание услуг), расчет себестоимости.* | |  |
|  | | |
| **6. Итоги реализации проекта** | | |
| **6.13. Ожидаемые результаты и эффективность проекта.**  *Необходимо указать качественные результаты с указанием способа их измерения, и количественные результаты, отражающие планируемые значения.*  *Задачи, этапы реализации проекта помогут вам определиться с его ожидаемыми результатами. Однако задачи — это более широкое понятие, чем результаты. В процессе формулирования задач проекта, вы также фиксируете выгоды и результаты, которые ожидаете получить, особенно если они связаны с более общей системой целей и коммерческих задач проекта.* | |  |
| **6.14. Срок окупаемости проекта (кол-во лет, месяцев).**  *Для расчета срока окупаемости рекомендуем использовать формулу:*  *Срок окупаемости проекта = Общая стоимость проекта / Ожидаемая средняя чистая прибыль за период,  где*  *Ожидаемая средняя чистая прибыль за период = Ожидаемые доходы за период – Ожидаемые расходы за период.*  *По желанию рекомендуем описать ожидаемые доходы, расходы, чистую прибыль в форме таблицы в разделе дополнительная информация.* | |  |
| **6.15. Дальнейшее развитие проекта**  *По желанию заявителя можно привести планы по реализации проекта и предполагаемые источники ресурсного обеспечения реализации проекта после завершения грантового финансирования.* | |  |

**Таблица 1. Бюджет проекта**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование расходов, необходимых для реализации проекта** | **Ед. измерения** | **Стоимость, руб** | **Общая сумма (руб)** | **Собственный вклад  (руб), при наличии** | **Запрашиваемая сумма** | **Комментарий** |
| 1. Приобретение сырья, расходных материалов, необходимых для производства продукции, работ, услуг | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели) | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Приобретение основных средств, необходимых для реализации проекта  (за исключением приобретения автомобилей). | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Регистрация прав на результаты интеллектуальной деятельности (товарный знак, марка, бренд, патент) | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Аренда нежилого помещения для реализации проекта в области творческих (креативных) индустрий (не более 20 % от стоимости проекта) | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимых для ремонта помещения | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Обучение, стажировка заявителя и работников заявителя | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 9. Оплата услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 10. Иные планируемые расходы, связанные с созданием, распространением, популяризацией проекта в области творческих (креативных) индустрий. | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Дополнительная информация**

В этом разделе можно указать дополнительную информацию, которая, по-вашему мнению, необходима для более детального описания Вашего проекта.